





Palestrante, consultora de empresas, mediadora de conflitos, com especialização em Arte-Educação. Possui mais de 30 anos trabalhando na alavancagem de vendas, com vasta experiência na área comercial, empreendedorismo e marketing. Criadora e “contadora” de histórias, com ampla visão de negócios, pela sua experiência em várias áreas de conhecimento, desenvolve histórias impactantes que contribuem com o aumento das vendas, assim como transforma conteúdos didáticos em aulas mais atraentes, proporcionando alto índice de absorção do ano. Fornece atendimentos customizados, por meio de treinamentos e mentorias.



COAUTORA DOS LIVROS:

»»» Empreenday

»»» Propulsão em Vendas







Inteligência Comportamental





COAUTORA E COORDENADORA DOS LIVROS



FAÇA ACONTECER

**Desenvolvendo hábitos
vencedores para o sucesso**



FAÇA ACONTECER

**Da intenção à
execução**

TEMAS A TRABALHAR



PALESTRA

Juntos Fazemos a Diferença



Transformar pessoas em profissionais de sucesso, convertendo ideias e sonhos em ações efetivas.



Alinhar ideias e engajar a equipe gerando resultado positivo para a harmonia da escola.



Ferramenta para criar e suprir as necessidades de uma educação de qualidade e prazerosa.

TREINAMENTO

Educando e encantando



Construa uma aula impactante por meio das técnicas de "contação de história" e encante os seus alunos.

Visão Integrada
EDUCAÇÃO IN LOCO



PONTOS DE ATENÇÃO - ELETROCARDIOGRAMA

PESSOAL

	a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l
10												
9												
8												
7												
6												
5												
4												
3												
2												
1												

a) Administração do tempo pessoal

b) Comunicativo(a)

c) Controlado(a) financeiramente

d) Proativo(a)

e) Motivado(a)

f) Se planeja

g) Organizado(a)

h) Marketing Pessoal

i) Focado(a)

j) Determinado(a)

k) Corajoso(a)

l) Faz acontecer



PROPÓSITO

Sinaliza uma direção, é aquilo que se busca, é um objetivo, uma finalidade com uma intenção definida.

Segundo o dicionário, propósito é aquilo que se busca alcançar; objetivo, finalidade, intuito.

Descubra o seu propósito e se realize.



PONTOS DE ATENÇÃO - ELETROCARDIOGRAMA

PROFISSIONAL

	a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l
10												
9												
8												
7												
6												
5												
4												
3												
2												
1												

- a) Administração do tempo profissional
- b) Criativo(a)
- c) Interação com pessoas
- d) Proatividade
- e) Motivação
- f) Planejamento estratégico
- g) Organizado(a)
- h) Marketing Pessoal
- i) Focado(a)
- j) Determinado(a)
- k) Corajoso(a)
- l) Faz acontecer



PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

O planejamento estratégico é a bússola que aponta a melhor direção para o sucesso.

Onde existem pessoas e negócios é aí que se torna necessário um monitoramento sistemático, visando ajustes de rotas para conquistar uma equipe harmônica.

As estratégias da instituição de ensino precisam estar alinhadas com a cultura e a história da região onde ela está inserida.



CORAGEM

Coragem é ausência de medo? Afinal, o que é medo?

Medo é uma emoção comum que é sentida por todas as pessoas, em diferentes momentos da vida, pode ser real ou irracional.

Segundo o dicionário, coragem é a firmeza de espírito para enfrentar situação emocional ou moralmente difícil.

Tenha coragem, seja você o protagonista da sua história e faça acontecer.



STORYSELLING NA EDUCAÇÃO

A educação é um caminho, um processo uma história. Storyselling é uma ferramenta fundamental para criar, atingir e satisfazer os desejos e necessidades do aluno; essa metodologia visa oferecer conhecimento de forma mais leve, gerando conexão entre professor e aluno; além de facilitar a aprendizagem do conteúdo, pois tudo que gera emoção fica registrado no subconsciente.



ORATÓRIA

A oratória é o equilíbrio entre: corpo, voz e pensamento, que proporciona uma interação com as pessoas.

O objetivo de uma boa comunicação é se fazer entender, estando sempre atento de como o ouvinte irá se sentir após o seu encontro com ele.





danielalima_oficial



(31) 9 9951-0100

