



ONEXÃO IN LOCO

EDUCAÇÃO ALUNOS



MINI - CURRÍCULO - DANIELA LIMA



Palestrante, consultora de empresas, mediadora de conflitos, com especialização em Arte-Educação. Possui mais de 30 anos trabalhando na alavancagem de vendas, com vasta experiência na área comercial, empreendedorismo e marketing. Criadora e “contadora” de histórias, com ampla visão de negócios, pela sua experiência em várias áreas de conhecimento, desenvolve histórias impactantes que contribuem com o aumento das vendas, assim como transforma conteúdos didáticos em aulas mais atraentes, proporcionando alto índice de absorção do ano. Fornece atendimentos customizados, por meio de treinamentos e mentorias.



COAUTORA DOS LIVROS:

»»» **Empreenday**

»»» **Propulsão em Vendas**





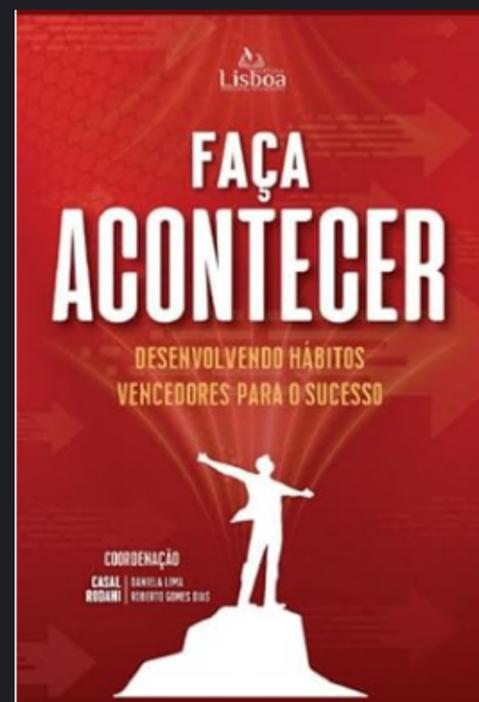


Inteligência Comportamental



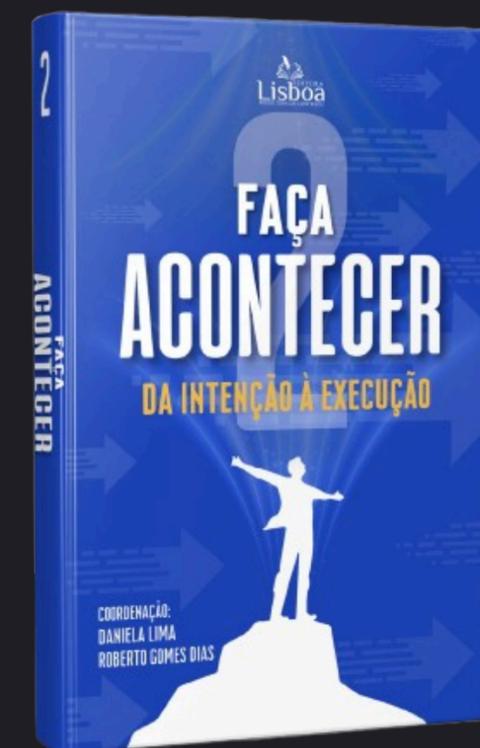


COAUTORA E COORDENADORA DOS LIVROS



FAÇA ACONTECER

**Desenvolvendo hábitos
vencedores para o sucesso**



FAÇA ACONTECER

**Da intenção à
execução**

TEMAS A TRABALHAR



OBJETIVO

FORJAR O ALUNO PARA A VIDA ADULTA E O MERCADO DE TRABALHO.



Propósito



Marketing Pessoal



Oratória



Gestão



Finanças Pessoais



Educação Emocional



PONTOS DE ATENÇÃO - ELETROCARDIOGRAMA

	a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l
10												
9												
8												
7												
6												
5												
4												
3												
2												
1												

- a) Administração do tempo pessoal
- b) Comunicativo(a)
- c) Controlado(a) financeiramente
- d) Proativo(a)
- e) Motivado(a)
- f) Se planeja
- g) Organizado(a)
- h) Marketing Pessoal
- i) Focado(a)
- j) Determinado(a)
- k) Corajoso(a)
- l) Faz acontecer



PROPÓSITO

Sinaliza uma direção, é aquilo que se busca, é um objetivo, uma finalidade com uma intenção definida.

Segundo o dicionário, propósito é aquilo que se busca alcançar; objetivo, finalidade, intuito.

Descubra o seu propósito e se realize.



MARKETING PESSOAL

Somos seres integrais, precisamos cuidar do todo, ou seja, corpo, mente e espírito. Dentro desse contexto, iremos promover a imagem da pessoa, para transmitir segurança ao outro, formando, portanto, a sua marca pessoal.



ORATÓRIA

Oratória é o equilíbrio entre: corpo, voz, pensamento, interações para conectar pessoas visando transmitir ideias e conhecimentos da forma mais clara possível.

O objetivo de uma boa comunicação e oratória é se fazer entender, estando sempre atento de como o ouvinte irá se sentir após o seu encontro com ele.



GESTÃO

Para alcançar o sucesso, é necessário traçar metas pessoais e profissionais, criar estratégias para atingi-las e com o intuito de controlar e acompanhar essa trajetória utilizamos de ferramentas de gestão.



FINANÇAS PESSOAIS

Na vida precisamos de equilíbrio em tudo, por isso é fundamental saber administrar as nossas finanças.

Para conquistar o controle financeiro é importante administrar as entradas, provisionar uma reserva financeira e monitorar as saídas.



EDUCAÇÃO EMOCIONAL

Educação emocional é saber controlar as emoções e moldar as atitudes, equilibrando sentimento e ação.

Atualmente as empresas contratam os funcionários pelo conhecimento e habilidades dos profissionais, porém a maior parte das demissões são comportamentais.





danielalima_oficial



(31) 9 9951-0100

DANIELA LIMA
Junto com você Fazendo acontecer