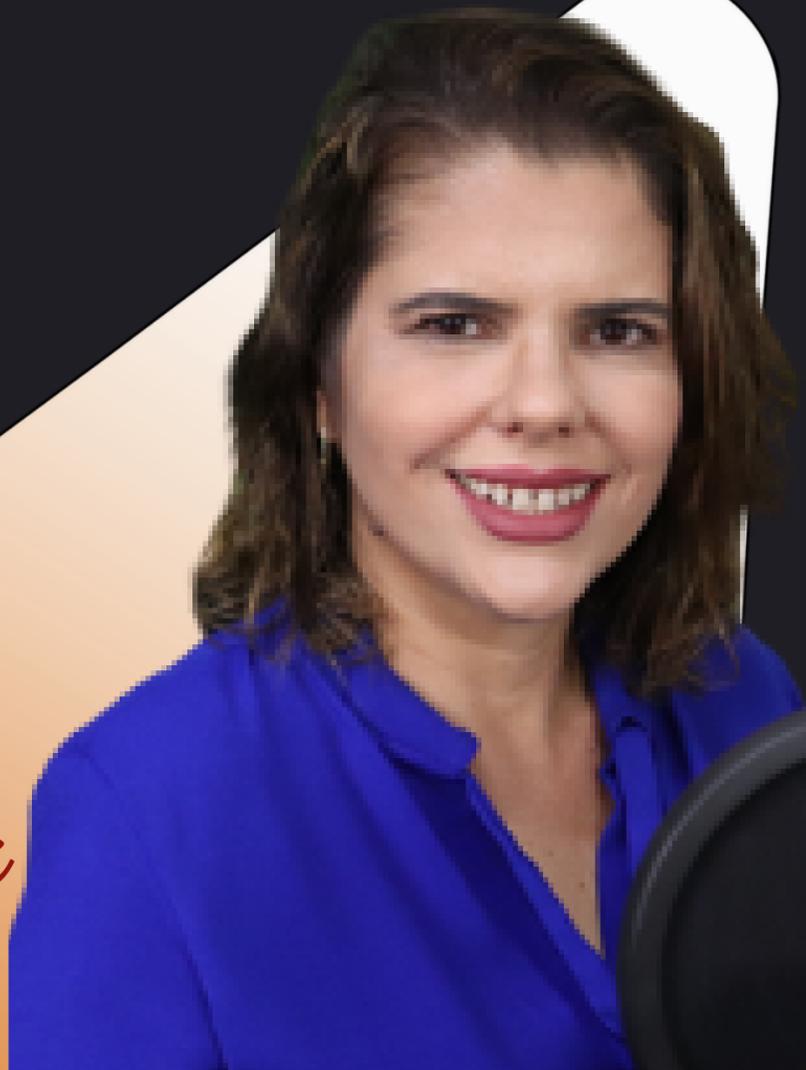


EDUCAÇÃO Alunos

INLCC



*Daniela
Lima*



*Roberto
Gomes
Dias*



Palestrante, consultora de empresas com especialização em Arte-Educação, possui mais de 30 anos trabalhando na alavancagem de vendas, com vasta experiência na área comercial, empreendedorismo e marketing. Criadora e “contadora” de histórias, com ampla visão de negócios, pela sua experiência em várias áreas de conhecimento. Desenvolve histórias impactantes que contribuem com o aumento das vendas, assim como transforma conteúdos didáticos em aulas mais atraentes, proporcionando alto índice de absorção do aluno.

Fornece atendimentos customizados, por meio de treinamentos e mentorias.



Palestrante, consultor de empresas com especialização nas áreas de Gestão, Vendas e Marketing, possui mais de 40 anos como gestor em grandes empresas de vários segmentos de mercado. Ministra disciplinas nos cursos de MBA em Gestão de Projetos, Graduação na Faculdade Pitágoras de Belo Horizonte-MG e formação de líderes, no Senac Contagem.

Atua como consultor, mentor de empresas e pessoas, com foco em: reestruturação e desenvolvimento de novos negócios, planejamento estratégico e treinamento motivacional.



CO-AUTORES DOS LIVROS:

»» **Empreenday**

»» **Propulsão em Vendas**



AUTORES DO LIVRO:



TEMAS A TRABALHAR



OBJETIVO

FORJAR O ALUNO PARA A VIDA ADULTA E O MERCADO DE TRABALHO.



Propósito



Marketing Pessoal



Oratória



Gestão



Finanças Pessoais



Educação Emocional

Alunos
Visão Integrada
EDUCAÇÃO INLOCO



PONTOS DE ATENÇÃO - ELETROCARDIOGRAMA

	a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l
10												
9												
8												
7												
6												
5												
4												
3												
2												
1												

- a) Administração do tempo pessoal
- b) Comunicativo(a)
- c) Controlado(a) financeiramente
- d) Proativo(a)
- e) Motivado(a)
- f) Se planeja
- g) Organizado(a)
- h) Marketing Pessoal
- i) Focado(a)
- j) Determinado(a)
- k) Corajoso(a)
- l) Faz acontecer

PROPÓSITO

Sinaliza uma direção, é aquilo que se busca, é um objetivo, uma finalidade com uma intenção definida.

Segundo o dicionário, propósito é aquilo que se busca alcançar; objetivo, finalidade, intuito.

Descubra o seu propósito e se realize.



MARKETING PESSOAL

Somos seres integrais, precisamos cuidar do todo, ou seja, corpo, mente e espírito. Dentro desse contexto, iremos promover a imagem da pessoa, para transmitir segurança ao outro, formando, portanto, a sua marca pessoal.



ORATÓRIA

Oratória é o equilíbrio entre: corpo, voz, pensamento, interações para conectar pessoas visando transmitir ideias e conhecimentos da forma mais clara possível.

O objetivo de uma boa comunicação e oratória é se fazer entender, estando sempre atento de como o ouvinte irá se sentir após o seu encontro com ele.



GESTÃO

Para alcançar o sucesso, é necessário traçar metas pessoais e profissionais, criar estratégias para atingi-las e com o intuito de controlar e acompanhar essa trajetória utilizamos de ferramentas de gestão.



FINANÇAS PESSOAIS

Na vida precisamos de equilíbrio em tudo, por isso é fundamental saber administrar as nossas finanças.

Para conquistar o controle financeiro é importante administrar as entradas, provisionar uma reserva financeira e monitorar as saídas.



EDUCAÇÃO EMOCIONAL

Educação emocional é saber controlar as emoções e moldar as atitudes, equilibrando sentimento e ação.

Atualmente as empresas contratam os funcionários pelo conhecimento e habilidades dos profissionais, porém a maior parte das demissões são comportamentais.



EDUCAÇÃO Alunos

INLCO



 danielalima_oficial

 (31) 9 9951-0100

DANIELA LIMA
Junto com você Fazendo acontecer

 robertogomesdias

 (31) 9 9297-6619

ROGODIAS
Roberto Gomes Dias

